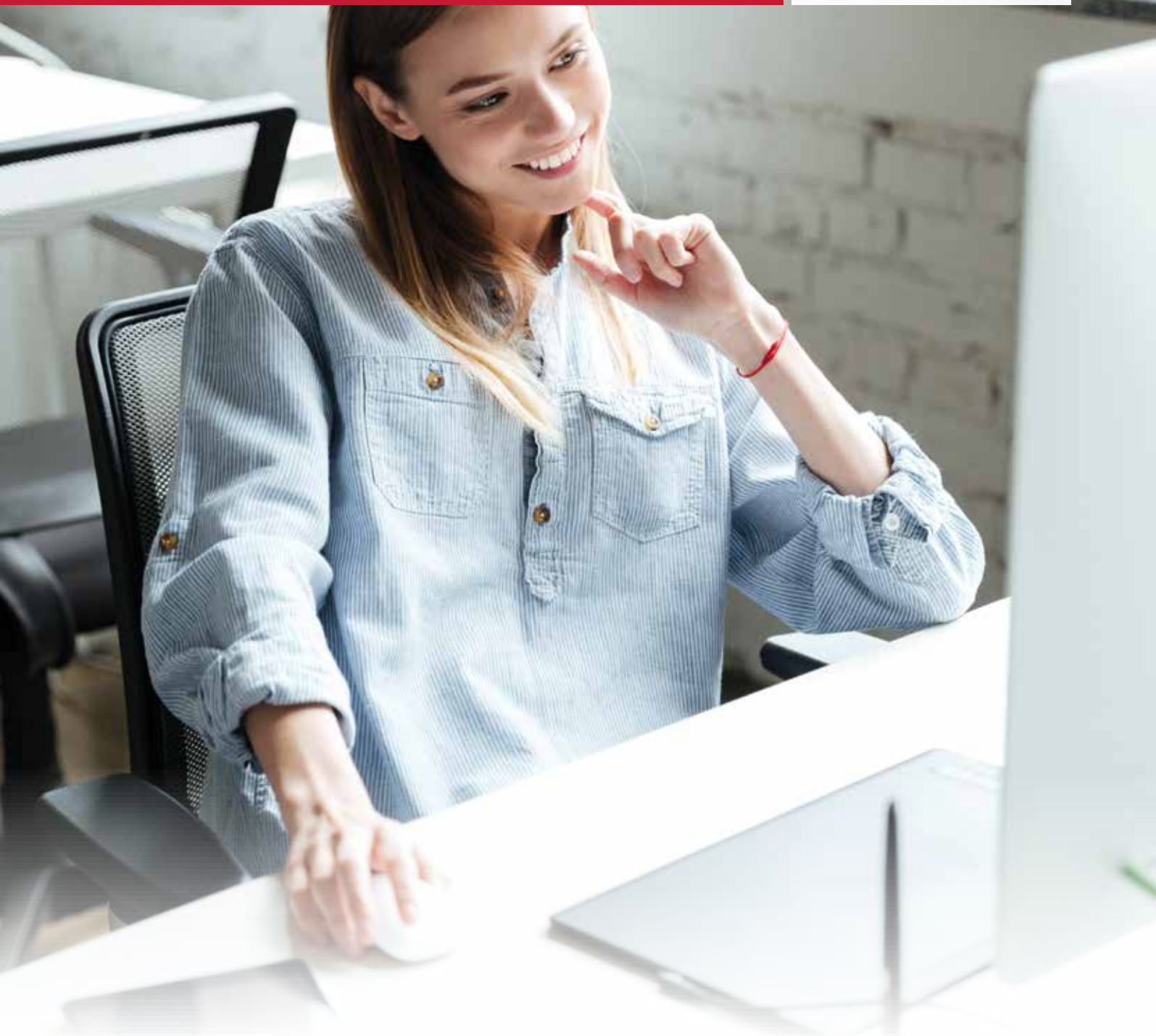


**BILDUNG.
FREUDE INKLUSIVE.**



3. Tiroler Online Marketing Konferenz



**DONNERSTAG, 7. NOVEMBER 2019
INNSBRUCK**

www.bfi.tirol

3. Tiroler Online Marketing Konferenz



Donnerstag, 7. November 2019
BFI Tirol, Festsaal, Ing.-Ettel-Straße 7, 6020 Innsbruck
Einlass ab 12.45 Uhr
Moderation: Ing. Bernhard Hochreiter



In Kooperation mit der
Fachhochschule Kufstein Tirol

Programm

- 13.15 bis 13.25 Uhr Eröffnung und Begrüßung durch Mag. Dr. Karin Klocker, Geschäftsführerin des BFI Tirol
- 13.25 bis 14.15 Uhr **PR: oder wie ich lernte, die Marke zu lieben.**
Referentin: Mag. Eva Mandl
- Vergessen Sie getrost alle Follower der wichtigsten Influencer, pfeifen Sie auf optimierte Customer Audiences für Ihre Produkte und sparen Sie sich jedes Retargeting, wenn Sie die wichtigste aller Aufgaben nicht erledigt haben: die Marke digital so aufzubereiten, dass sie Erfolg haben kann. Eva Mandl beweist Ihnen in diesem Vortrag mit einzigartigen Best-Practice Cases aus der klassischen und digitalen PR, dass im digitalen Marketing nichts ohne die Marke geht.
- 14.15 bis 15.00 Uhr **SESSION 1**
- Blogger Relations? Influencer Marketing? Social Media? – Ein praktischer Leitfaden.**
Referentin: Cornelia Maier, M.A.
- So viele Begriffe schwirren in der letzten Zeit in der PR herum, dass es manchmal schwer sein kann, diese voneinander abzugrenzen. Kein Wunder. Werden sie doch oft auch missverständlich verwendet. Cornelia Maier bringt Licht ins Dickicht des Begriffsdschungels und hat einen praktischen Leitfaden für Influencer Relations im Gepäck. Die Teilnehmer werden nach dem Vortrag wissen, welche Möglichkeiten die Arbeit mit Influencern bietet und wie sie diese selbst im eigenen Unternehmen umsetzen können.
- SESSION 2 - Schwerpunkt Tourismus**
- Storytelling im Tourismus – Erfolgsgarant oder doch nur ein Marketingschlagwort?**
Referent: Mag. Eckard Speckbacher
- Wie versucht die Tirol Werbung in der Kommunikation Storytelling zu nutzen, welche Erfahrungen macht sie und wo liegen die Herausforderungen. Der Fokus richtet sich auf die wichtigsten Kommunikationskanäle wie Instagram, Facebook, Youtube und den Newsletter. Wie werden Geschichten für den Empfänger und den jeweiligen Medienkanal adaptiert, wie erfahren wir, ob und wie unsere Botschaften auch in Zukunft die Marke Tirol positiv gestalten. Und welche Instrumente helfen uns, den Erfolg auch in Zahlen zu messen und sicherzustellen, dass die Marke Tirol positiv im In- und Ausland wahrgenommen wird. Anhand vieler Praxisbeispiele werden die Themen und Fragen erläutert.
- 15.00 bis 15.30 Uhr Pause

15.30 bis 16.15 Uhr

SESSION 1

From Noise to Message – Digitale Kommunikation bei den ÖBB

Referentin: Mag. Ingrid Gogl, MLS

Dank Social Media haben Unternehmen einen direkten Draht zu ihren Zielgruppen und erhalten Feedback. Die Mobilität der Zukunft braucht auch Kommunikation am Puls der Zeit. Wir haben gelernt, dass es wichtig ist, MIT den Userinnen und Usern, statt über sie zu sprechen. Wir haben gelernt, dass wir Feedback zulassen und annehmen müssen. Wir haben gelernt, dass wir Geschichten erzählen müssen, die unsere Werte veranschaulichen und unser Unternehmen erlebbar machen. Aber WIE macht man das? Wie wird aus „Storytelling“ mehr als nur ein Buzzword? Kommen Sie mit auf eine Reise durch die Kommunikationswelt der Österreichischen Bundesbahnen!

SESSION 2 - Schwerpunkt Tourismus

Erfolgreiches Performance-Marketing im Tourismus

Referent: Ronald Felder, MBA

Der Vortrag behandelt digitale Performance-Maßnahmen und erklärt die relevanten Schritte und Maßnahmen für Kaufverhalten im Internet. Welche Kanäle, Medien und Maßnahmen stehen in der digitalen Welt zur Verfügung, um eine erfolgreiche Convertierung zu erreichen. Anhand von Praxisbeispielen und Best-Case-Szenarien werden die Punkte anschaulich erklärt.

16.20 bis 17.10 Uhr

Neues und Trends im Online-Marketing

Referent: Mag. Michael Kornfeld

Kaum ein Bereich ist so dynamisch wie Online-Marketing. Da fällt es schwer, überall am Ball zu bleiben und den Überblick zu bewahren. Deshalb präsentieren wir Ihnen in Kürze, welche wichtigen Neuerungen es aktuell gibt. Von Suchmaschinen-Optimierung über rechtliche Neuerungen bis zu Smartphones und den sozialen Medien - ein kompakter Überblick über die jüngsten Entwicklungen.

17.10 bis 18.00 Uhr

Facebook Messenger im kommerziellen Einsatz

Referent: Tom Thaler

„Facebook’s new Facebook is Messenger“ sagt zumindest Mark Zuckerberg über die Zukunft seines blauen Universums. In Zukunft werden auch Whatsapp- und Instagram-Nachrichten im Facebook Messenger zusammenlaufen, inklusive einer Ende-zu-Ende-Verschlüsselung. Die Zukunft ist also privat - und das Private ist geschäftlich. Wir schauen uns gemeinsam an, wo man als Unternehmen schon jetzt den Messenger sinnvoll einsetzen kann und wohin die Reise angesichts technischer und rechtlicher Restriktionen gehen wird. Wir programmieren live auf der Bühne unseren ersten Chat-Bot und probieren ihn noch während des Vortrags aus.



Preis

EUR 295,- (inkl. Snacks und Getränke)

Firmenpackage: Ab der zweiten Firmenanmeldung gewähren wir einen Rabatt von 20 % für jeden gemeldeten Teilnehmer

Information
Anmeldung

Othmar Tamerl, MBA, Tel. +43 512 59660 813, othmar.tamerl@bfi-tirol.at

BFI Tirol, Ing.-Ettel-Straße 7, 6020 Innsbruck, anmeldung@bfi-tirol.at, omc.bfi.tirol

Referenten



Mag. Eva Mandl hat vor 12 Jahren die Kommunikationsagentur Himmelhoch PR als One-Woman-Show gegründet. Heute bringen 45 Mitarbeiter nationale und internationale Kunden Tag für Tag zum Jauchzen – und zwar mit außergewöhnlichen, aber auch effizienten Kommunikationslösungen, bei denen der Content im Vordergrund steht. Eva studierte Kommunikationswissenschaft und Ethnologie und begann ihre Berufslaufbahn als Regieassistentin und Redakteurin beim ORF. Als Journalistin war sie u. a. für den Wiener, das Ärztemagazin, die Wiener Zeitung und Gesundes Leben tätig. Weitere Stationen waren die PR-Agentur Multiart, UPC Telekabel, die Agentur G.R.A.C.E und Relations Event & Networking GmbH.



Cornelia Maier, M.A. ist Head of Content Marketing bei punkt & komma. Sie versteht es bestens, Strategie, Spaß und Output unter einen Hut zu bringen. Cornelia betreut gemeinsam mit ihrem Team vor allem Kunden in der Tourismus-, Genuss- und Erlebnisbranche. Dabei entsteht Content-Marketing, das überzeugt. Mit Schwerpunkten von Content-Strategie über Blogging, Social Media und Influencer Relations gibt Cornelia ihr Wissen am ContentCampus wie auch auf Fachkonferenzen weiter. Zu ihren Kunden zählen unter anderem Matterhorn Paradise, Spar Österreich, Urlaub am Bauernhof, Neuburger, Swietelsky und Niederösterreich Werbung.



Mag. Eckard Speckbacher arbeitet seit fast zwei Jahrzehnten bei der Tirol Werbung im Bereich Marken- und Marktkommunikation. Anfänglich noch im Rahmen der klassischen Marketingarbeit in diversen europäischen und asiatischen Märkten. Seit gut sieben Jahren begleitet er die digitale Kommunikation und seit kurzem schwerpunktmäßig die Content Produktion und den Vertrieb über Social Media Kanäle, Website und für Printpublikationen. In den Bereich der Content Produktion fallen sowohl alle Text, Video, Ton- sowie teilweise auch Bildproduktionen und die jeweilige Aufbereitung für die unterschiedlichen Kommunikationskanäle.



Mag. Ingrid Gogl, MLS ist seit Juli 2017 Leiterin der ÖBB Newsrooms (digitale & interne Kommunikation) in der ÖBB-Holding AG. Davor hatte Gogl die Leitung des Bereichs Social Media & Online PR bei der Wiener Innovationsagentur datenwerk inne. Zuvor war die studierte Politikwissenschaftlerin mit Master in Computer und IT-Recht im Projektmanagement, unter anderem für das Institut für Jugendforschung, tätig. Seit 2015 gibt die Social Media-Expertin ihr Fachwissen als Lektorin an Fachhochschulen weiter. Bei den ÖBB ist sie für die digitale Kommunikationsstrategie und Markenpositionierung des ÖBB-Konzerns verantwortlich.



Mag. Michael Kornfeld zählt mit über 25 Jahren Erfahrung in Österreich zu den führenden Experten im Online-Marketing, insbesondere was E-Mail-Marketing betrifft. Er hat mit dialog-Mail eine erfolgreiche E-Mail Marketing Software entwickelt, ist Geschäftsführer einer Agentur für interaktives Marketing und Gründer des Online-Marketing-Forum.at. Darüber hinaus ist er Lektor an der FH St. Pölten für Online-Marketing und gefragter Redner im In- und Ausland.



Ronald Felder, MBA ist seit 2013 bei der HRS Group beschäftigt. Nach einer Lehre als Koch/Kellner sowie einem BWL-Studium an der WU Wien war Ronald Felder als Geschäftsführer bei Stubaital Tourismus/Stubai Touristik sowie bei Salzkammergut Tourismus tätig. Er verfügt über langjährige Erfahrungen in den Bereichen b2b-Vertrieb, Unternehmensführung, merger and aquisition, Reorganisation, strategische Planung, IT-Lösungen und Digitalisierung. Derzeit leitet er als Managing Director/Director Digital Services die HRS Destination Solutions Austria.



Thomas Thaler ist ausgebildeter Informatiker, Bilanzexperte und irgendwann auch mal Rechtsanwalt. Er gründete bereits 1993 sein erstes eigenes Unternehmen. Als Unternehmensberater beschäftigt er sich mit der Projektbegleitung von vielversprechenden neuen IT-Geschäftsideen und Facebook Performance Kampagnen. Auf Konferenzen und in Seminaren gibt er regelmäßig sein Knowhow zum Thema Social Media Marketing und Big Data weiter. Er unterrichtet seit 2005 e-Marketing an der Fachhochschule für Management & IT in Innsbruck und Facebook Marketing an der FH Burgenland sowie der Werbeakademie Wien.

Auszug aktueller Seminare



Social Media Marketing Strategie und Planung

Will man sich im Bereich Social Media erfolgreich engagieren, so ist es entscheidend, die Online-Marketing-Strategie einzubinden, die eigenen Auftritte auf gängigen Plattformen optimiert einzusetzen, die Zielgruppen punktgenau zu erreichen und die Kommunikation auch in heiklen Situationen sicher im Griff zu haben.

Zielgruppe Mitarbeiter und Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, aus der Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Geschäftsführer, Selbständige, Redakteure und Webmaster

Termin Start am 23. September 2019

Fachlehrgang Webdesign und Social Media Basis (Zertifikat nach ISO 17024)

Um Webseiten professionell zu planen und zu erstellen, sind fundierte Kenntnisse und Fertigkeiten nötig. Um ganze Websites zu gestalten und zu warten, benötigt es darüber hinaus vor allem das Wissen über die aktuellen Techniken und Trends. Erst so wird eine einfache Webseite zu einem erfolgreichen und professionellen Webauftritt.

Zielgruppe Personen, die umfassende Web-Auftritte (Website, Social Media usw.) professionell realisieren wollen. Von der Planung und dem Design bis zur Projektierung.

Termin Start am 1. Oktober 2019

Fachlehrgang Grafik und Mediengestaltung (Zertifikat nach ISO 17024)

Für Unternehmen und Organisationen ist es wichtig, ihre Dienstleistungen und Produkte über Druckerzeugnisse wie Plakate, Falter und Broschüren schnell und flexibel zu kommunizieren. Die Module des Fachlehrgangs „Grafik und Mediengestaltung“ - Basis 1 und Basis 2 vermitteln das notwendige theoretische Wissen und die praktischen Fertigkeiten, um erste Desktop Publishing Produktionen eigenständig planen und umsetzen zu können.

Zielgruppe Personen, die sich für die Bearbeitung von Bildern, Erstellung von Illustrationen und Layouts solide Grundkenntnisse mit Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign aneignen wollen, Berufseinsteiger oder -umsteiger in den Bereich Digitale Medien

Termin Start am 30. September 2019

Ausbildung zum/zur Datenanalyst/-in

Data Science ist eine junge Disziplin. Diese nutzt Technologien aus den Bereichen des Data Minings und maschinellen Lernens, um Muster zu entdecken, die zu neuem Wissen führen und in der Folge dem Unternehmen neue Möglichkeiten eröffnen. Werden Sie Fachkraft für Datenanalyse! Bauen Sie für Ihr Unternehmen ein System zur Datenanalyse auf und lernen Sie, Big Data-Technologien einzusetzen.

Zielgruppe Mitarbeiter der Abteilungen IT, Controlling und Marketing, Personen aus den Branchen Versandhandel, Einzelhandel, Tourismus, Banken, Versicherungen, Onlineshops, Angestellte aus Ämtern und Behörden sowie Unternehmen, die über einen Zugang zu elektronischen Datenbeständen (Kundenstamm, Versanddaten, Bestellungen, Artikelstamm, Finanzdaten, Produktionsdaten etc.) verfügen

Termin Start am 17. September 2019

BFI TIROL, IHR KONTAKT.



BFI Tirol Standorte - immer in Ihrer Nähe

BFI Tirol Hauptsitz

6020 Innsbruck
Ing.-Etzel-Straße 7
Tel. +43 512 59660 0
Fax +43 512 59660 27
info@bfi-tirol.at
Mo bis Fr von 8.00 bis 19.00 Uhr

Nebengebäude

6020 Innsbruck
Ing.-Etzel-Straße 17

BFI Tirol Schulungszentrum

6020 Innsbruck
Museumstraße 20
Tel. +43 512 59660
Fax +43 512 59660 27
schulungszentrum@bfi-tirol.at

Volkshaus

6020 Innsbruck
Radetzkystraße 47
Tel. +43 512 394683
Fax +43 512 394683 18
info@bfi-tirol.at

ABZ Metall Wattens

6112 Wattens
Auweg 5
Tel. +43 5224 52763
Fax +43 5224 52763 200
metall@bfi-tirol.at
Mo bis Do von 8.00 bis 12.00 Uhr
und von 13.00 bis 16.30 Uhr
Fr von 8.00 bis 12.00 Uhr

ABZ Metall Kufstein

6330 Kufstein
Untere Sparchen 50
Tel. +43 5372 72110
Fax +43 5372 72120
metall.kufstein@bfi-tirol.at
Mo bis Fr von 8.00 bis 12.00 Uhr

BFI Imst

6460 Imst
Rathausstraße 1
Tel. +43 5412 63805 0
Fax +43 5412 64252
imst@bfi-tirol.at
Mo bis Fr von 9.00 bis 12.00 Uhr

BFI Kitzbühel

6370 Kitzbühel
Rennfeld 13
Tel. +43 5356 63699
Fax +43 5356 73283
kitzbuehel@bfi-tirol.at
Mo bis Fr von 9.00 bis 12.00 Uhr

BFI Kufstein

6330 Kufstein
Arkadenplatz 4
Tel. +43 5372 61087
Fax +43 5372 72017
kufstein@bfi-tirol.at
Mo bis Fr von 9.00 bis 12.00 Uhr

BFI Landeck

6500 Landeck
Malser Straße 11
Tel. +43 5442 62829
Fax +43 5442 62861
landeck@bfi-tirol.at
Mo bis Fr von 9.00 bis 12.00 Uhr

BFI Lienz

9900 Lienz
Dolomitencenter
Amlacher Straße 2, Stiege 2
Tel. +43 4852 61292 23
Fax +43 4852 61292 24
lienz@bfi-tirol.at
Mo bis Fr von 9.00 bis 12.00 Uhr

BFI Reutte

6600 Reutte
Mühler Straße 22
Tel. +43 5672 72728
Fax +43 5672 62065
reutte@bfi-tirol.at
Mo bis Fr von 9.00 bis 12.00 Uhr

BFI Schwaz

6130 Schwaz
Münchner Straße 20
Tel. +43 5242 66063
Fax +43 5242 62102
schwaz@bfi-tirol.at
Mo bis Fr von 9.00 bis 12.00 Uhr

