

online marketing conference

am 5. November 2026 in Innsbruck

NEU

Workshop for Professionals

5. November 2026, 9:00 bis 12:00 Uhr
Maximal 15 Teilnehmer_innen

TICKET EUR 375,-*

KI-Werkstatt Online-Marketing
Vom Prompt zur Kampagne, vom Sparring-Agenten zum Avatar

Referent: Nahed Hatahet, nahedhatahet.eu

Dieser Workshop führt von guten Prompts zu einem KI-Sparringspartner für Online-Marketing. Im Fokus stehen Strategie, Ideenfindung, Recherche, Content-Erstellung, Postingvarianten, Blogartikel, Newsletter, Design, Analyse, Kampagnensteuerung und Interaktion.

Gezeigt wird auch, wie aus Text, Stimme und Bild ein sprechender Avatar entsteht – mit Ausblick auf Marketing Agents und autonome KI.

*Präsenzveranstaltung

Agenda OMC 2026 am BFI Tirol in Innsbruck



Moderation: Nicola Kiermeier, frauhood.com
Seit Dezember 2021 ist Nicola Chefredakteurin bei AllSocial der Blog (Allfacebook.de) und im Netz als „Frau Hood“ bekannt. Für SPORT1 ist sie als Business Lead Social tätig. Als Beraterin schlägt ihr Herz vor allem für Projekte aus der Sport-, Tourismus- und Medienbranche.

13:00 Uhr Begrüßung

13:10 Uhr Die fabelhafte Welt der Künstlichen Intelligenz – Wie Hollywood-Magie das Online-Marketing von morgen verändert
Speaker: Nahed Hatahet, nahedhatahet.eu



KI macht aus Ideen Texte, Bilder, Videos, Stimmen und ganze Kampagnen. Diese Keynote zeigt, wie Hollywood-Magie in den Marketingalltag kommt – von der ersten Idee bis zur fertigen Story, kreativ, effizient und verantwortungsvoll. Für alle, die Content nicht nur schneller produzieren, sondern besser planen, gestalten und steuern wollen.

14:00 Uhr Pause

14:15 Uhr Kampagnenplanung: pragmatisch, praktisch, ohne Bullshit
Speakerin: Theresa Steinbauer



Gute Kampagnen entstehen nicht durch überkomplexe Frameworks, sondern durch klare Entscheidungen. Dieser Vortrag zeigt dir, wie du Kampagnen planst, die auch wirklich umsetzbar sind – ohne großes Budget, ohne riesiges Team. Du lernst, worauf es bei Ziel, Botschaft und Kanalwahl wirklich ankommt, wie du KPIs sinnvoll definierst und wie du Learnings aus Kampagnen systematisch sammelst.

15:00 Uhr Pause und Networking

15:30 Uhr Social Media wird zur KI-Quelle: Wie Content künftig gefunden, empfohlen und zitiert wird
Speaker_innen: Fabian Lechner und Jana Hofmann, speed-u-up.at



KI-Chats, Google AI Overviews und neue Empfehlungslogiken verändern, wie Menschen Marken, Produkte und Angebote entdecken. Social Media spielt dabei eine größere Rolle als reine Reichweite: Reels, Posts, Captions, Kommentare, Bewertungen und User-Generated Content werden zu Signalen, aus denen KI-Systeme Themen, Vertrauen, Expertise und Stimmung ableiten.



Der Vortrag zeigt praxisnah, was Social Content künftig leisten muss, damit Unternehmen nicht nur in Feeds sichtbar sind, sondern auch in KI-gestützten Antworten besser verstanden, erwähnt und empfohlen werden. Im Fokus stehen konkrete Ansätze für bessere Captions, suchbare Inhalte, konsistente Markenbotschaften, Social Proof, Community-Signale und neue KPIs wie Erwähnungen, Zitationen und Sentiment.

16:15 Uhr Pause

16:30 Uhr So leicht habe ich die KI-Antworten manipuliert und welche GEO-Maßnahmen wirklich funktionieren
Speaker: Manuel Diwosch, klickbeben.com



KI veränderte die Marketingwelt auf zweierlei Arten: Einerseits wie wir Marketing-Assets erstellen, andererseits wie wir im Internet gefunden werden. Um das Gefunden-werden geht es in diesem Vortrag: Du erfährst, wie ich ChatGPT & Co in einem Test die Antworten auf bestimmte Fragen vorgeben konnte und mit welchen Strategien du die KI-Antworten zu deinen Gunsten beeinflussen kannst. Ein kleiner Überblick über die wichtigsten Maßnahmen im GEO (so nennt sich die Optimierung der Sichtbarkeit auf KI-Antwortmaschinen) samt praktischer Anwendungsfälle.

Anschließend gemütliches Get-together zum gemeinsamen Austausch

Preis
Teilnahme um EUR 325,- (inkl. Snacks und Getränke)
Firmenpackage für die Konferenz: Sichern Sie sich den 20 % Rabatt für jede_n gemeldete_n Teilnehmer_in ab der 2. Anmeldung

Information und Anmeldung
Ing. Mag. Daniel Scheiber | Tel. +43 (0)509660 215 | daniel.scheiber@bfi-tirol.at
BFI Tirol | Ing.-Etzel-Straße 7 | 6020 Innsbruck | info@bfi-tirol.at | **www.omc.tirol**